



Al Moutmir

Rapport d'activités
2021-2022



Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu le Glorifie

« Dans le contexte actuel, il convient de soutenir la résilience de ce secteur-clé et d'accélérer la mise en œuvre de tous les projets agricoles. Outre la dynamisation de l'investissement et de l'emploi, ce dispositif, adossé à la nouvelle stratégie agricole, contribuera à la valorisation de la production agricole nationale et facilitera le processus d'insertion professionnelle en milieu rural. »

Extrait du discours Royal
9 octobre 2020

SOMMAIRE

01

L'agriculture
au Maroc

02

OCP partenaire engagé
pour libérer le potentiel de
l'agriculture au Maroc

03

Une campagne confrontée
à beaucoup de challenges

04

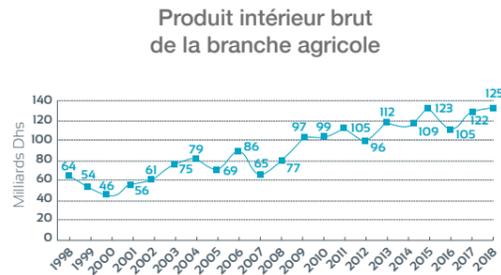
La technologie digitale
levier clé pour une
agriculture plus résiliente



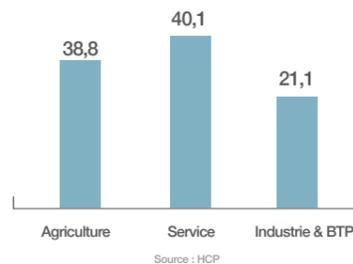
01

L'agriculture au Maroc

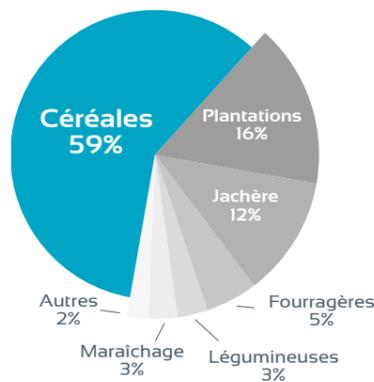
L'AGRICULTURE AU MAROC, UN GISEMENT DE POTENTIALITÉS...



Structure de l'emploi selon le secteur d'activité économique (%)



Répartition de la SAU selon le type d'utilisation



Une contribution importante dans la croissance économique

L'activité agricole représente l'un des piliers phares de l'économie marocaine. La part de l'agriculture dans l'économie nationale est considérable avec 74 milliards de dirhams, ce qui correspond à 14% du produit intérieur brut (PIB).

Les exportations agricoles représentent quant à elles entre 15 et 21% des exportations globales.

Un réservoir important d'emplois

En milieu rural, près de trois quart de la population active tire son revenu de la branche alimentaire (agriculture, forêt et pêche). Le secteur agricole emploie 38,8% de l'emploi total.

Utilisation de la SAU*

D'une superficie de près de 8,7 millions d'hectares, la superficie agricole utile est forte d'une richesse en systèmes agro-climatiques qui lui permet de produire une très large gamme de produits agricoles.

L'importance de la superficie des céréales (59% de la SAU) et de la jachère (12% de la SAU), témoignent des énormes possibilités d'intensification et de reconversion.

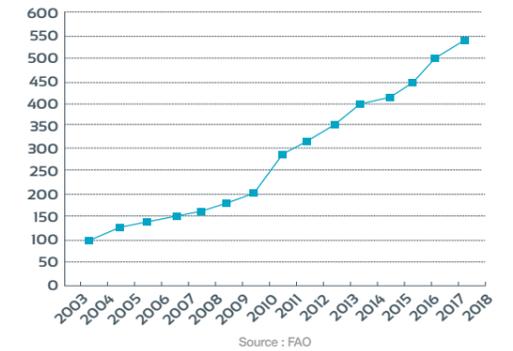
Malgré la surface importante occupée par les céréales, elle ne contribue qu'à 18% de la valeur globale de production tandis que le maraîchage -avec 3% de la SAU- participe à près de 21% de la production agricole globale.

... MAIS QUI FAIT FACE A DES CHALLENGES IMPORTANTS

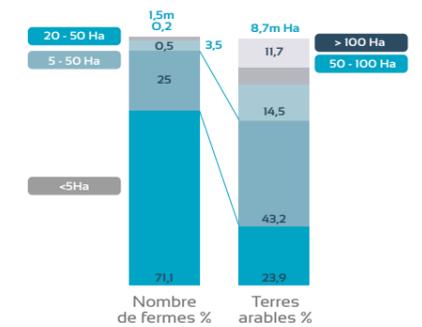
Ressources hydriques

Sur les quelques 29 milliards de m³ de pluies utiles que le pays reçoit en moyenne chaque année, le potentiel hydraulique mobilisable, dans les conditions techniques et économiques actuelles, est estimé à 20 milliards de m³ dont 16 milliards à partir des eaux superficielles et 4 milliards en provenance des eaux souterraines. Face au contexte de changement climatique couplé à la rareté relative de la ressource en eau, les superficies en irrigation localisée ont marqué une croissance continue depuis une décennie notamment depuis 2008 avec le lancement du Plan Maroc Vert.

Superficie irriguée en goutte à goutte (Kha)



Fragmentation de sols



Fragmentation des terres

71% des exploitations ont une taille inférieure à 5 hectares, elles ne représentent que 24% du total des terres arables.

Faible consommation des engrais

La répartition de la consommation des engrais montre qu'environ 32% des engrais sont utilisés par les agrumes, les cultures sucrières et les cultures maraîchères qui n'occupent que 5% de la superficie cultivée et qui se font essentiellement en irrigué. Quant aux cultures céréalières, qui occupent 63% des superficies cultivées, elles ne mobilisent qu'environ 43% de la consommation globale d'engrais.

Consommation d'engrais (kg/ha)



Faible connexion au marché

Pour l'ensemble des agriculteurs, la commercialisation des produits agricoles est l'un des plus grands défis à relever au même titre que la production. Cela se matérialise par une faible connexion des agriculteurs aux marchés,

une désorganisation de ces derniers ainsi que la multitude des intermédiaires entre le producteur et le consommateur, ce qui impacte significativement la qualité du produit et des services agricoles.

*Superficie Agricole Utile
Source: Agriculture en chiffres 2019 – Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts



02

**OCP, partenaire engagé
pour libérer le potentiel
de l'agriculture au Maroc**

OCP, PARTENAIRE HISTORIQUE DES AGRICULTEURS

Dans une démarche partenariale avec le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, OCP, à travers l'initiative Al Moutmir, mobilise ses équipes en vue d'accompagner de près les agriculteurs, surtout les petits. Il stimule ainsi en continu la boucle d'innovation avec les différentes forces vives de la filière agricole pour répondre avec agilité aux challenges de l'agriculture et faire émerger de nouvelles solutions adaptées et accessibles pour toutes et tous.

AL MOUTMIR, UNE OFFRE MULTI-SERVICES POUR MIEUX SERVIR LES AGRICULTEURS

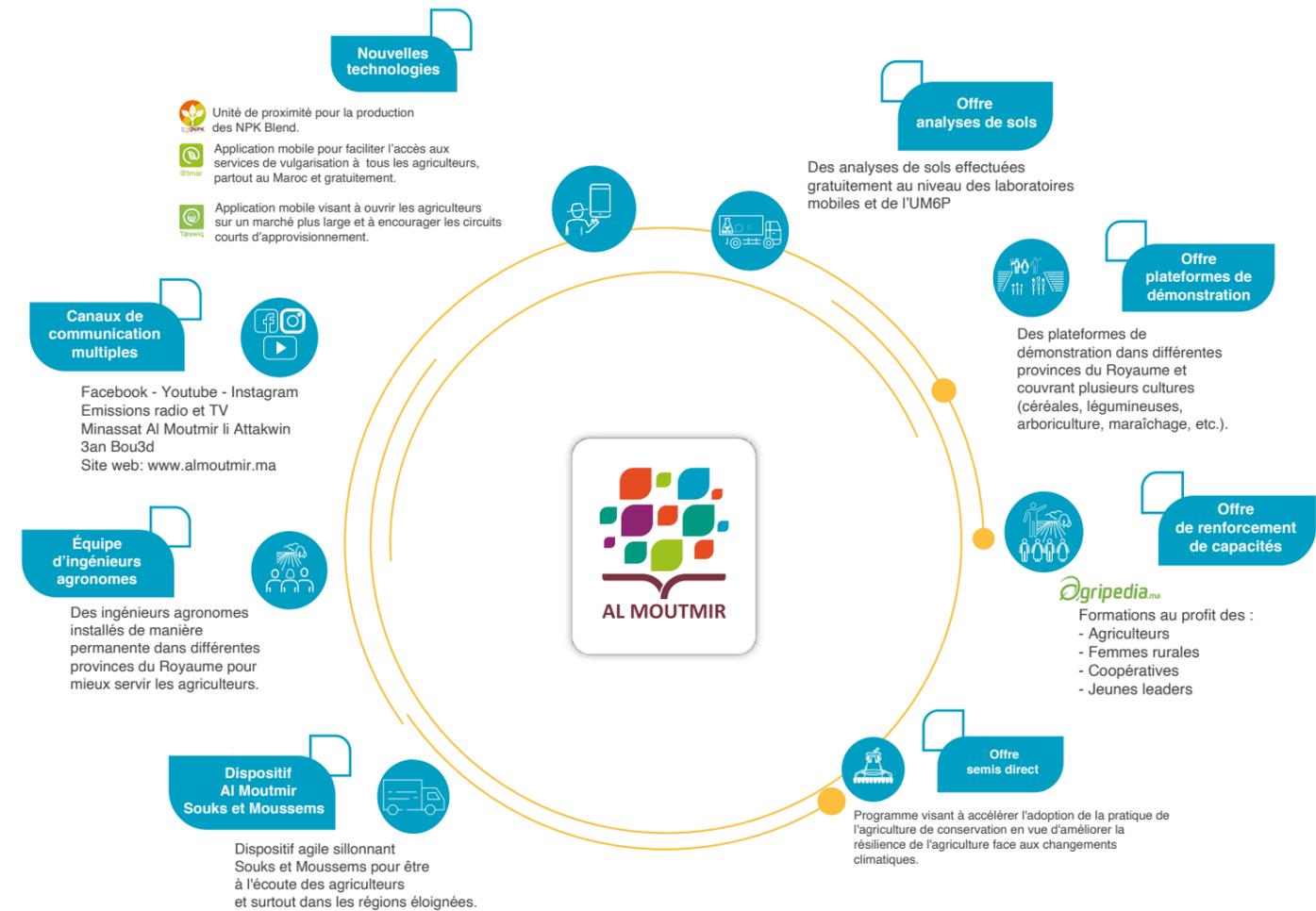
Lancée en septembre 2018, Al Moutmir est une offre multi-services comprenant des solutions innovantes et personnalisées pour mieux accompagner les agriculteurs et surtout les petits. Cette initiative est axée sur la promotion des meilleures pratiques agricoles, techniques et de gouvernance avec un accent porté sur la fertilisation raisonnée comme véritable levier pour améliorer la productivité et préserver les ressources naturelles.

Al Moutmir comprend des produits et solutions best in class, des services de vulgarisation agricole (analyses de sols, formations, plateformes de

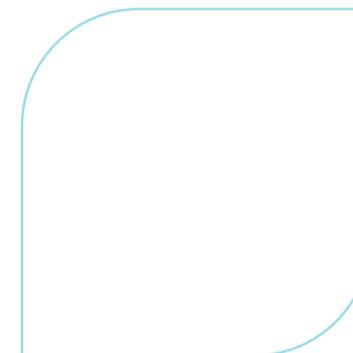
démonstration, suivi et accompagnement, etc.), des solutions technologiques «user friendly» ainsi qu'un programme de renforcement des capacités en faveur des agriculteurs, des femmes rurales, des coopératives et des jeunes leaders.

L'ambition de l'équipe est de doter les agriculteurs d'outils nécessaires pour passer d'une activité de subsistance à un business rentable et durable.

La démarche scientifique se trouve au cœur de toutes les offres d'Al Moutmir pour assurer la durabilité de l'initiative.



Un partenariat Public-Privé de référence



NOTRE MISSION

Encourager la mise en place d'une agriculture économiquement viable et durable.

AGRICULTURE = BUSINESS

UNE APPROCHE INCLUSIVE

Al Moutmir se base sur une approche inclusive visant à créer de la valeur durable auprès de tout l'écosystème agricole. La réussite de cette approche est tributaire de l'engagement infaillible de toutes les parties prenantes qui s'engagent au quotidien pour générer de l'impact positif malgré les challenges de la filière. Ces agents de changement et ces ambassadeurs

s'investissent au quotidien aux côtés de l'équipe Al Moutmir en vue de créer de l'impact durable et générer de la valeur matérielle et immatérielle. Notre approche repose sur l'identification de leaders locaux qui bénéficient d'un programme intégré d'accompagnement et de renforcement de capacités en vue d'assurer la relève et de pérenniser l'offre pour un maximum d'impact.

5 LEVIERS



Produits et solutions best in class

- 100% NPK adapté
- Formules NPK régionales et provinciales
- Formules spécifiques Smart Blender
- Programme Retailers



Offre de vulgarisation et de transfert du savoir

- Analyses des sols
- Formations
- Plateformes de démonstration
- Semis Direct
- Marketing direct
- Canaux de vulgarisation



Solutions digitales

- Agriagent
- Agripedia
- @tmar
- Agridistributors
- AMS
- T@swiq



Connexion au marché

- Écosystème financier
- Circuits courts de distribution
- Solutions digitales pour les organisations professionnelles (OP)



Renforcement de capacités

- Gente féminine
- Coopératives
- Jeunes leaders

IMPACT CONCRET SUR LE RENDEMENT ET LA RENTABILITÉ AU NIVEAU DES PLATEFORMES DE DÉMONSTRATION

RENDEMENTS SUPÉRIEURS



+ 21%
pour les céréales



+ 25%
pour les
légumineuses



+ 22%
pour l'olivier

PROFITABILITÉ SUPÉRIEURE



+ 20%
pour les céréales



+ 47%
pour les
légumineuses



+ 22%
pour le
maraîchage

PROMOUVOIR LA NUTRITION ÉQUILIBRÉE DES CULTURES



+ 80 000
«analyse de sol»



+ 51 500 ha
gérés en système de
semis direct



+ 200 000 ha
gérés dans le cadre
du programme
de fertilisation 4R



Augmentation de
7 to 26%
de la productivité de
l'eau dans les cultures
maraîchères



+ 0,5 TC -ha/an
d'augmentation
de carbone séquestré

RENFORCER LES CAPACITÉS DES AGRICULTEURS POUR UNE MEILLEURE RÉSILIENCE



+25 000
agriculteurs ont été
accompagnés
directement



+ 400 000
agriculteurs sont accompagnés
indirectement grâce
à l'application mobile
@tmar, aux réseaux sociaux
et aux programmes de
marketing direct

LA DÉMARCHE SCIENTIFIQUE AU CŒUR DE L'OFFRE AL MOUTMIR

La démarche scientifique se trouve au cœur de l'initiative Al Moutmir pour assurer la durabilité de l'offre en se basant sur les recommandations des analyses du sol effectuées dans les laboratoires mobiles et au niveau des laboratoires de l'Université Mohammed VI Polytechnique de Benguerir et des laboratoires partenaires nationaux.

Dans un souci de partage, l'équipe Al Moutmir a développé la plateforme Agripedia. Ce site web

comprend un référentiel scientifique agrégé, mis à la disposition selon le besoin de chacun : ingénieurs agronomes, agriculteurs, étudiants et grand public. La plateforme regroupe une multitude de données scientifiques relatives à différentes conduites culturales (guides techniques, flyers thématiques, vidéos démonstratives, etc.) Le site est disponible dans une version arabophone et francophone.



L'INITIATIVE AL MOUTMIR JOUIT DU SUPPORT SCIENTIFIQUE INCONDITIONNEL DE L'UNIVERSITÉ MOHAMMED VI POLYTECHNIQUE DE BENGUERIR

Ayant positionné la démarche scientifique au cœur de sa stratégie et de ses projets, Al Moutmir bénéficie du support scientifique et de l'accompagnement opérationnel de l'Université Mohammed VI Polytechnique de Benguerir. Ce support best in class concerne toutes les composantes de l'initiative et la mise à disposition d'expertises agronomiques nationales et internationales constamment mobilisées pour apporter leur savoir et leur expertise scientifique. L'accompagnement de l'Université Mohammed VI Polytechnique de Benguerir comprend également la formation des équipes Al Moutmir et de tout l'écosystème avec qui nous interagissons dans le cadre du déploiement de l'initiative ainsi que la mise à disposition d'infrastructures

de haut niveau: laboratoires d'analyses de sol, fermes expérimentales, plateformes d'innovation, incubateurs et beaucoup d'autres leviers à même de positionner les services et offres proposées au rang des standards internationaux. L'Université Mohammed VI Polytechnique de Benguerir, grâce à son réseau national et international de partenariats scientifiques, œuvre au quotidien aux côtés de l'équipe Al Moutmir et de l'écosystème agricole au Maroc et plus largement en Afrique en vue de porter les défis et les challenges de l'agriculture dans notre continent. Ceci contribue ainsi à l'émergence de modèles de développement agricoles inclusifs, créateurs de valeur et d'impacts durables.



03

**Une campagne agricole
confrontée à beaucoup
de challenges**

LA SAISON AGRICOLE 2021-2022

La campagne agricole 2021/2022 a enregistré une pluviométrie qui a atteint à fin mai 2022, 199 mm en baisse de 44% par rapport à la moyenne des trente dernières années (355 mm) et une baisse de 34% par rapport à la campagne précédente (303 mm) à la même date.

La très faible pluviométrie, voire son absence dans plusieurs régions du Royaume durant les mois de janvier et février, a engendré un retard de croissance des céréales et une baisse des rendements plus ou

moins importante selon les régions. Les céréales en zones favorables se sont relativement mieux comportées suite aux pluies de la dernière décade de février, mars et début avril.

Ainsi, la production des céréales principales (blé tendre, blé dur et orge) de la campagne agricole 2021/2022 est de l'ordre de 34 millions de quintaux, en baisse de 67% par rapport à la campagne précédente qui a enregistré une performance exceptionnelle de 103,2 millions de quintaux.

Par espèce, la production céréalière se répartit comme suit :

18,9
millions q
de blé tendre

8,1
millions q
de blé dur

7,0
millions q
d'orge

La superficie céréalière semée au titre de ladite campagne est de 3,6 millions d'hectares contre 4,35 millions d'hectares lors de la campagne précédente. 58% de la production provient des régions favorables de Fès-Meknès et de Rabat-

Salé-Kénitra. Les céréales irriguées n'ont contribué qu'à hauteur de 20,7% de la production totale, ceci est dû à la baisse de la superficie irriguée des céréales et des restrictions d'irrigation dans les périmètres de grande hydraulique.

LE MARCHÉ DES ENGRAIS AU MAROC 2021-2022



La saison agricole 2021-2022 a connu la poursuite de la collaboration d'OCP avec ses partenaires fabricants-distributeurs d'engrais. Ces derniers ont déployé tous les efforts nécessaires pour faire face à la demande du marché marocain en engrais de fond.

Rappelons que le marché marocain s'est orienté depuis 2017 vers la fertilisation adaptée avec comme fer de lance les 11 formules régionales. Lesdites formules sont issues de la Carte de Fertilité des Sols Du Maroc qu'OCP a élaboré avec le concours du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts ainsi que le consortium scientifique national INRA-IAV-ENA.

Le volume d'engrais produit se répartit entre les 11 formules régionales recommandées et les formules propres aux distributeurs (formules développées et commercialisées par ces derniers).

Dans la continuité de leur engagement pour mieux servir l'agriculteur, les partenaires fabricants-distributeurs d'engrais, en partenariat avec OCP, ont obtenu la certification ISO 9001 version 2015 des processus de fabrication et de distribution des engrais au niveau du marché national. Dans ce même contexte, la Direction Marché Local OCP a également obtenu la certification ISO 9001 version 2015 de son Système de Management de la Qualité (SMQ) de la vente des engrais OCP pour les NPK-Blend.

FAITS MARQUANTS

Certification du SMQ du processus de fabrication et distribution des engrais

En juin 2022, les partenaires fabricants-distributeurs d'engrais NPK-Blend sur le Marché marocain obtiennent la certification ISO 9001 version 2015 de leurs Systèmes de Management de la Qualité.



FAITS MARQUANTS



Visite des plateformes de démonstration au profit des partenaires scientifiques

L'équipe Al Moutmir a organisé le 12 mai 2022 une visite aux plateformes de démonstration de l'olivier à El Kelaa des Sraghna au profit de ses partenaires scientifiques : les universités Rothamsted Research et Cranfield. L'équipe a présenté l'approche scientifique adoptée au niveau des plateformes et les résultats obtenus.

Plus de 400 000 utilisateurs de l'Application @tmar

L'application mobile de conseil agricole @tmar compte aujourd'hui plus de 400 000 utilisateurs à travers le Royaume. Cette application de conseil agricole, lancée par OCP et ses partenaires en 2019, permet aux agricultrices et agriculteurs de prendre les bonnes décisions au bon moment.

Elle compte dès à présent 7 services opérationnels.

The advertisement features a large number '400 000' made of small photos of farmers. Above the number, it says 'Vous êtes plus de'. Below the number, it says 'Agriculteurs et agricultrices à utiliser l'application de conseil agricole @tmar'. The OCP logo is visible in the top right corner. At the bottom, it says 'L'équipe Al Moutmir vous remercie pour votre confiance' and 'www.almoutmir.ma'. There are also icons for the App Store and Google Play.

Lancement de l'Application T@swiq pour connecter les agriculteurs aux marchés

OCP a lancé en juin 2022 T@swiq, la nouvelle application mobile de commercialisation des productions agricoles qui ambitionne de connecter tous les agriculteurs et les acheteurs potentiels à un marché plus large.

The advertisement shows a smartphone displaying the T@swiq application interface. The OCP logo is in the top left corner. To the right, there is a green icon of a shopping basket with a hand cursor, labeled 'L'application T@swiq'. Below this, it says 'pour connecter les agriculteurs aux marchés et encourager les circuits courts d'approvisionnement'. At the bottom, it says 'Développée en partenariat avec : 1337'.



BEST IN CLASS PRODUITS ET SERVICES



Accompagnement du shift de la consommation des engrais.

Programme de formation et d'équipement des revendeurs.



Le Smart Blender, une solution de production de proximité d'engrais sur mesure pour une fertilisation intelligente et personnalisée.

ACCOMPAGNEMENT DU SHIFT DE LA CONSOMMATION LOCALE VERS DES PRODUITS CUSTOMISÉS

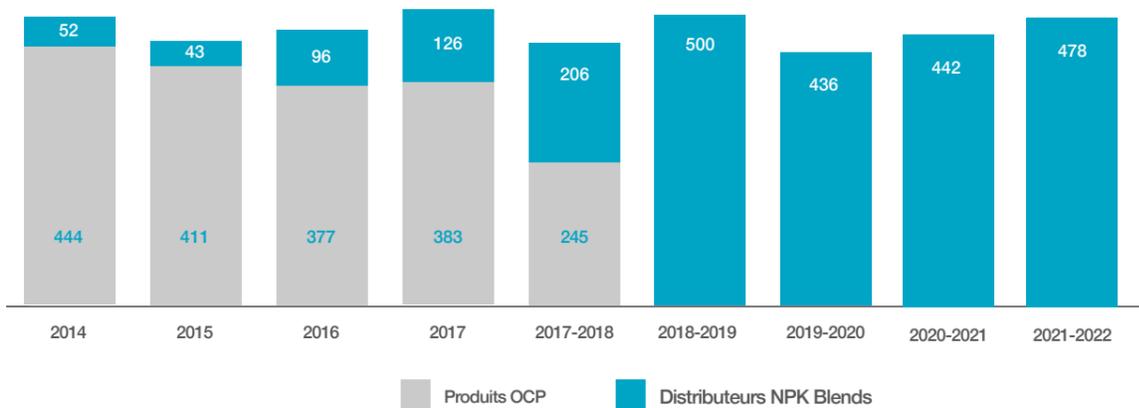
OCP et ses partenaires fabricants-distributeurs continuent leur accompagnement de la filière à travers l'approvisionnement du marché national en engrais NPK régionales.

En effet, l'approvisionnement par OCP du marché porte sur la mise à disposition de nos partenaires distributeurs-fabricants, dans le cadre des contrats packages d'engrais phosphatés produits par OCP, mais aussi d'engrais potassiques et azotés, la mise à la disposition du client final, l'agriculteur, de formules d'engrais adaptées par culture et par

région et ce, dans les meilleures conditions. Ces formules, issues des recommandations de la Carte de Fertilité des sols du Maroc, sont fabriquées par les partenaires fabricants-distributeurs d'OCP disposant d'équipements de mélange « Bulk-Blending ».

Par la suite, ces engrais sont acheminés aux différentes Régions du Royaume et commercialisés à travers un réseau national de revendeurs qui contribuent à approvisionner au plus près et dans les meilleures conditions les agriculteurs en engrais adaptés.

Contrats package entre OCP et ses distributeurs



LE RÉSEAU DES SMART BLENDERS



Point de vente Smart Blender - El Kelaa des Sraghna

Le réseau des Smart Blender s'est élargi pour mieux servir les agriculteurs en leur apportant des engrais sur mesure. Ainsi, cette campagne a connu la mise en œuvre de 10 points de vente supplémentaires.



50
points de vente
Smart Blenders opérationnels

NPK

+ 2 989
formules d'engrais
sur mesure produites

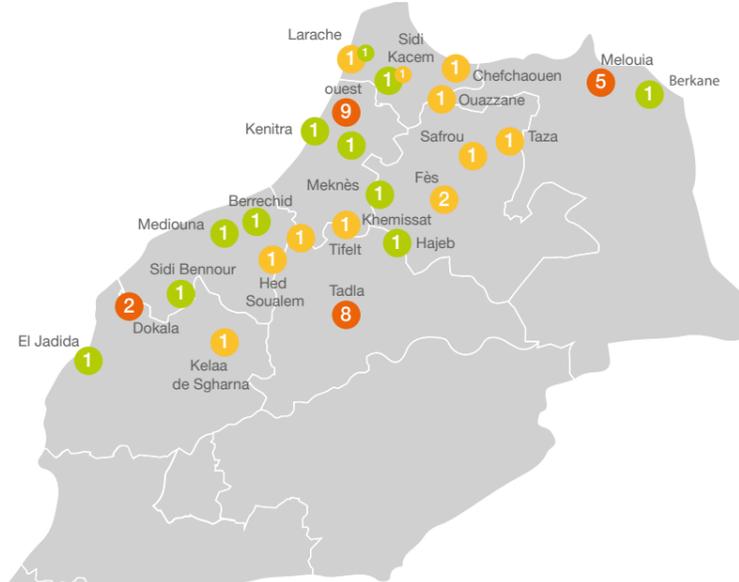


+ 484 908
hectares couverts



96 700
tonnes

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE NATIONALE DU SMART BLENDER

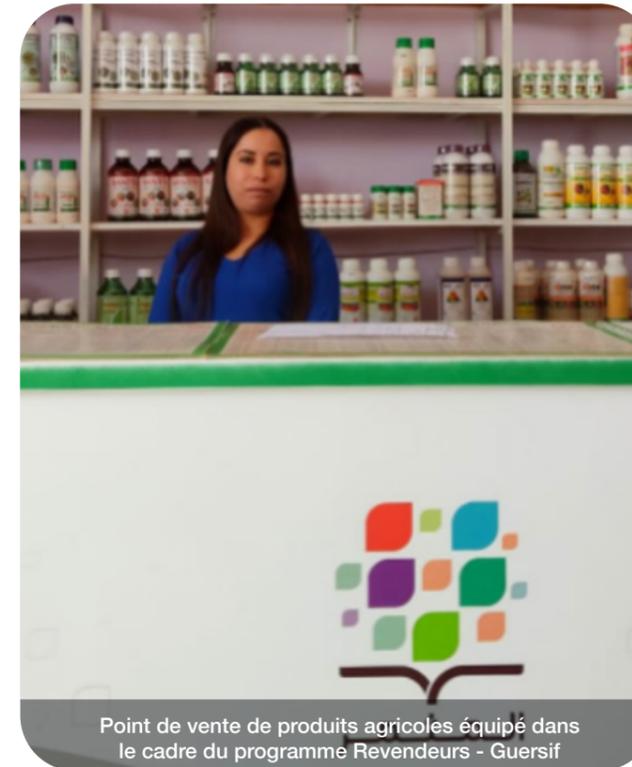


- COSUMAR
- FERTI AFRICA
- FERTIKA

Fabriquants
et distributeurs



LE PROGRAMME DE FORMATION ET ÉQUIPEMENTS DES REVENDEURS



Considéré comme étant un véritable prescripteur et influenceur des pratiques d'agriculteurs, le revendeur de proximité est un maillon clé dans l'enceinte de la pyramide agronomique. Il joue un rôle important dans la dynamique de promotion des meilleures pratiques agricoles dans le milieu rural. OCP a continué le déploiement de son programme de renforcement de capacités des revendeurs.

Pour rappel Al Moutmir a développé une offre dédiée à ces partenaires revendeurs axée sur :

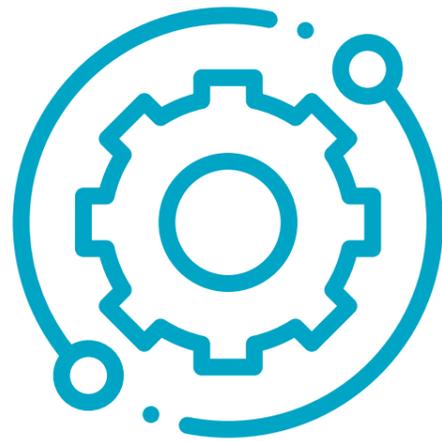
- La mise à la disposition des revendeurs un pack d'équipements de 150 points de vente avec des bâches, comptoirs, transpalettes, imprimante et PC.
- L'élaboration et la mise à disposition des supports d'affichage didactiques adaptés par région.
- La mise en œuvre d'un programme continu de formation et de renforcement de capacités autour de différentes thématiques.



Ahmed CHAMI

Kelaa des Sraghna
Détenteur du Smart Blender

“ Je suis très fier de contribuer au développement agricole. Je travaille main dans la main avec l'initiative Al Moutmir qui vise à améliorer et à promouvoir l'agriculture dans notre pays et plus précisément au sein de ma province. Je suis content d'être porteur du projet Smart Blender qui vise à combler et à répondre au besoin des agriculteurs en terme d'engrais sur mesure. ”



UNE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT AGRICOLE INTÉGRÉE



L'OFFRE ANALYSE DE SOL



Le laboratoire mobile des analyses de sol se dirigeant vers un village - Taounate

Premier pas pour une fertilisation raisonnée, l'analyse de sol constitue une étape indispensable pour une agriculture durable.

L'initiative Al Moutmir place l'analyse de sol en tête de son offre. Elle propose une offre intégrée d'accompagnement pour la réalisation des analyses du sol couvrant les différentes étapes de l'échantillonnage à la restitution et la recommandation des engrais spécifiques.

+30 000

Analyses de sol

+24 000

Agriculteurs bénéficiaires

3

Groupes de cultures concernées : Céréales & Légumineuses, Arboriculture et Maraîchage

40

Cultures analysées

105 000

Hectares couverts par les analyses de sol

41

Provinces bénéficiaires

590

Communes bénéficiaires

LE PROGRAMME DE SEMIS DIRECT

Conscient de l'importance de l'agriculture de conservation, OCP a continué durant la campagne 2021-2022 le déploiement de son programme de semis direct en appui au plan national de promotion du semis direct. L'initiative Al Moutmir a mis à la disposition de 51 organisations professionnelles 45 semoirs de semis direct qui ont couvert une superficie de 24 189 hectares étalée sur 23 provinces et 127 localités.

Le protocole expérimental a visé à évaluer les effets de quatre traitements différents de fertilisation de fond pour identifier la formule d'engrais de fond la mieux adaptée au semis direct (la formule régionale, la formule provinciale, la formule régionale soufrée et la formule provinciale soufrée).

Des essais variétaux ont été menés en collaboration avec INRA/ ICARDA pour évaluer le comportement variétal de 5 variétés et germoplasmes de blé dur sous conditions de semis direct dans 2 provinces (Sidi Kacem et Settat).

L'analyse des données collectées à différents stades ainsi que les résultats préliminaires des rendements obtenus lors de la comparaison entre plusieurs plateformes de démonstration de Semis Direct et la conduite conventionnelle a démontré une amélioration significative au niveau de tous les stades à savoir:

- Une amélioration moyenne de +10 à +14% au niveau de la densité de peuplement.
- +10 à +30% au niveau de la densité de peuplement.
- Une amélioration des rendements biologiques de 14 à plus de 70% et une amélioration des rendements en grains de 24 à plus de 80% en moyenne à l'échelle nationale.
- Économie des charges notamment celles relatives aux travaux de labour et de préparation des lits de semis de 900 à 1200 MAD/ha.
- Amélioration de la marge de bénéfice de plus de 55%.

24 189

Hectares cultivés

4 112

Agriculteurs bénéficiaires

45

Semoirs mis à la disposition des agriculteurs

40

Cultures analysées

105 000

Hectares couverts par les analyses de sol

41

Provinces bénéficiaires

590

Communes bénéficiaires

965

Plateformes de démonstration dédiées

+ 50

Coopératives partenaires

Présence au niveau de

23

Provinces



Aziz SEKOURI

Commune rurale Ain Orma
Province de Meknès

“ Les analyses de sol m'ont permis d'apporter le bon engrais et la bonne dose à mon sol ce qui m'a permis de réduire mes charges et d'avoir un rendement meilleur. ”



Abdeljalil MORABIT

Commune de Meskala
Province d'Essaouira

“ J'ai essayé pour la deuxième fois le semis direct avec le programme Al Moutmir ce qui a donné un meilleur rendement par rapport au témoin surtout dans les conditions climatiques défavorables de cette année. ”

RÉPARTITION DES PLATEFORMES DE SEMIS DIRECT SELON LES CULTURES

La répartition des plateformes par groupe de cultures s'est faite en tenant compte du poids de ces derniers dans l'emblavement de la SAU nationale

puisque 61% des plateformes de démonstration ont concerné le blé tendre, 19 et 18% respectivement de blé dur et d'orge et 2% de Féverole.



UN IMPACT CONSIDÉRABLE SUR LES RENDEMENTS OUTRE LA PRÉSERVATION DES RESSOURCES NATURELLES

Durant cette campagne, la comparaison des états végétatifs et des rendements obtenus au niveau des champs mitoyens a confirmé de manière claire le succès du système de semis direct et ce en dégageant des impacts positifs par rapport à la conduite conventionnelle.

- Amélioration nette du taux de levée de 10 à 14% en moyenne à l'échelle des plateformes nationales.
- Réduction des coûts de travail du sol de 900 à 1200 MAD/ha soit plus de 80% du coût global dédié au travail de sol et de préparation du lit de semis.
- Réduction des coûts de la semence de 100 à 130 MAD/ha soit 30 à 35% avec de réels gisements d'amélioration qui pourraient venir de l'adoption des agriculteurs des doses recommandées.
- Amélioration en moyenne de 8 à 12% de l'homogénéité du couvert végétal a été relevée.
- Grande tolérance au stress hydrique aux stades de tallage et montaison au niveau de toutes les régions avec une précocité de l'épiaison dans les zones Bour défavorable.
- Limitation de la perte d'eau par évaporation et une meilleure utilisation de la réserve en eau du sol.
- Amélioration de la marge bénéficiaire de plus de 55%.

LE PROGRAMME DES PLATEFORMES DE DÉMONSTRATION

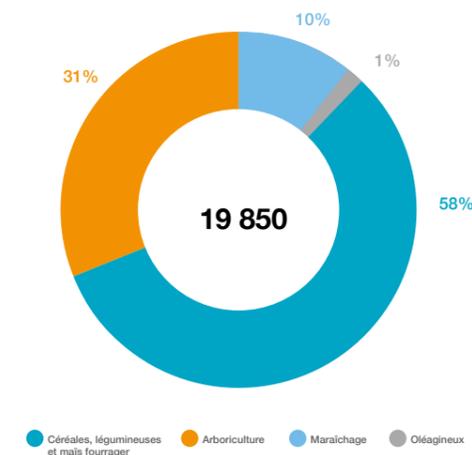
Levier de vulgarisation agricole par excellence: voir c'est croire

Levier scientifique clé pour démontrer l'impact et les résultats des bonnes pratiques agricoles sur le rendement et la qualité de la production, le programme des plateformes de démonstration a connu la mise en place de plus de 6050 plateformes pour la campagne 2021-2022 ce qui porte le total à plus de 19 850 plateformes de démonstration installées depuis le lancement de l'initiative.

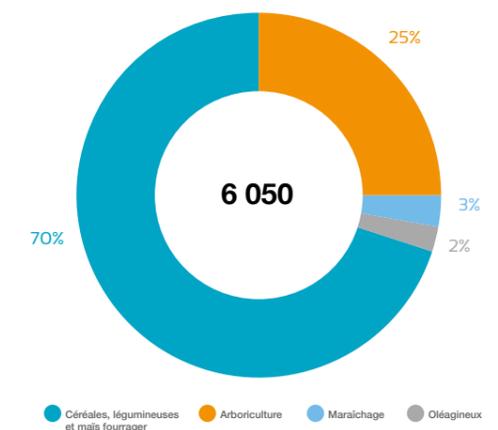
Plus de 6050 plateformes de démonstration conduites lors de la campagne 2021-2022

Différents groupes de cultures ont été concerné par l'offre des plateformes de démonstrations. L'initiative Al Moutmir a lancé 6050 plateformes au cours de la campagne 2021-2022 basées sur une approche agronomique scientifique et un programme intégré de management des cultures ICP (Integrated Crop Management).

Présentation des plateformes de démonstration par famille de culture (cumul depuis de lancement de l'initiative)



Présentation des plateformes de démonstration par famille de culture (campagne 2021-2022)

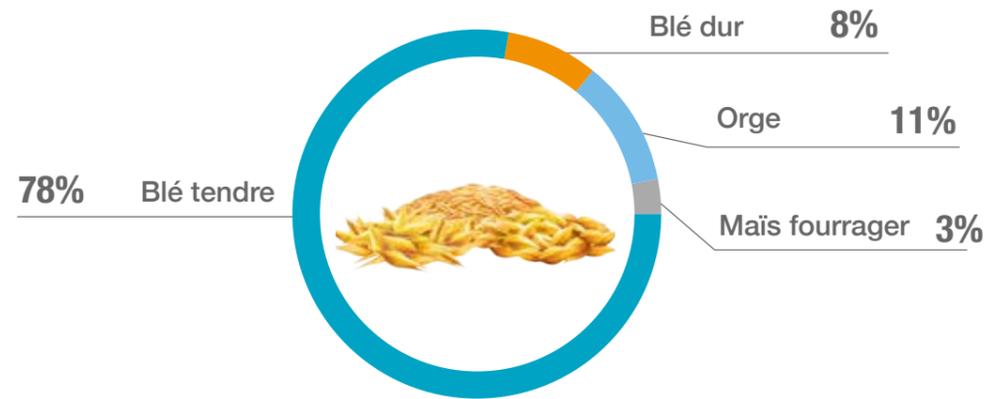


Khedouj ZIRARI

Commune de Lamrabih
Province de Sidi Kacem

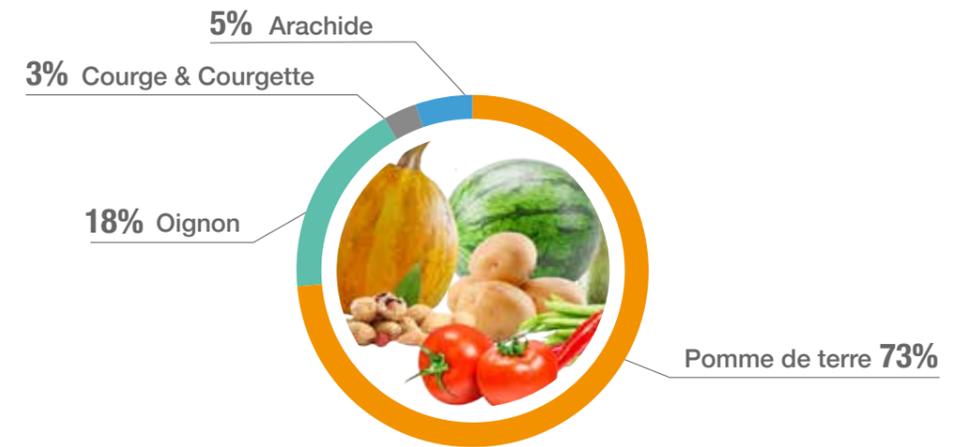
“ La plateforme de démonstration que j'ai installée avec Al Moutmir sur la culture de pois chiche a donné des résultats intéressants. La formule provinciale soufrée a permis à la fois un développement végétatif très remarquable et une différence de rendement plus de 4 q/ha par rapport au témoin conduit de manière traditionnelle. ”

Répartition des plateformes de démonstration céréales et maïs fourrager :



Répartition des plateformes de démonstration des céréales et du maïs fourrager selon les cultures

Répartition des plateformes de démonstration maraîchage et arachide:



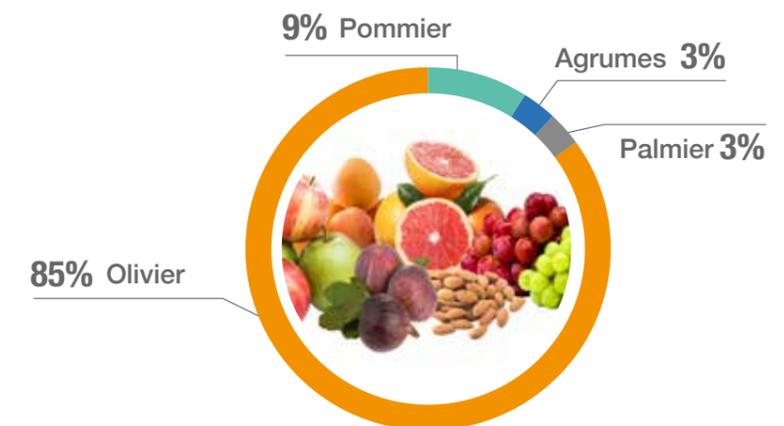
Répartition des plateformes de démonstration des cultures maraîchères par culture

Répartition des plateformes de démonstration légumineuses:



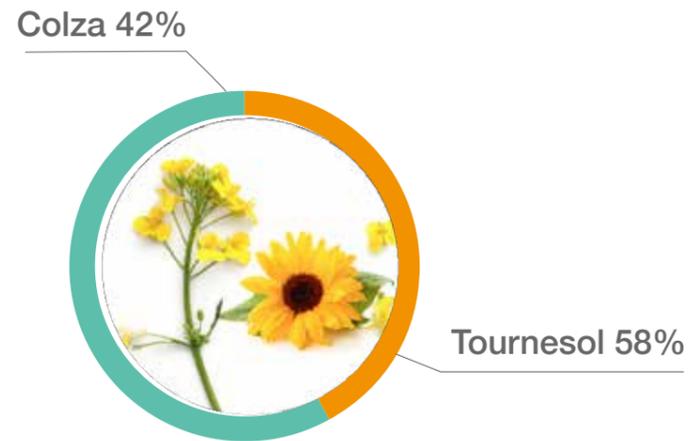
Répartition des plateformes de démonstration des légumineuses selon les cultures

Répartition des plateformes de démonstration d'arboriculture fruitière:



Répartition des plateformes de démonstration arboriculture fruitière par culture

Répartition des plateformes de démonstration des oléagineux



Répartition des plateformes de démonstration des oléagineux par culture

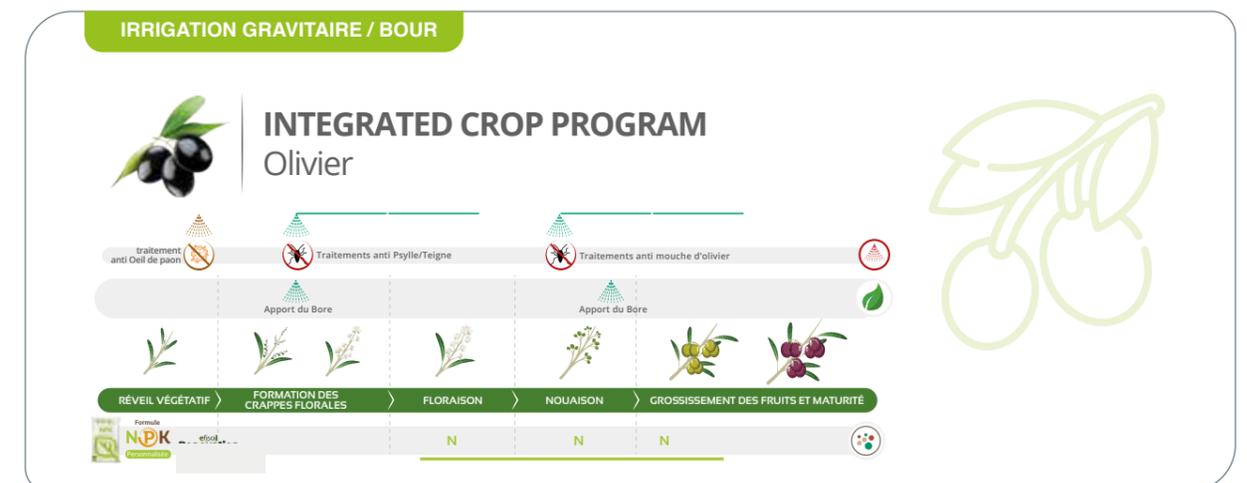
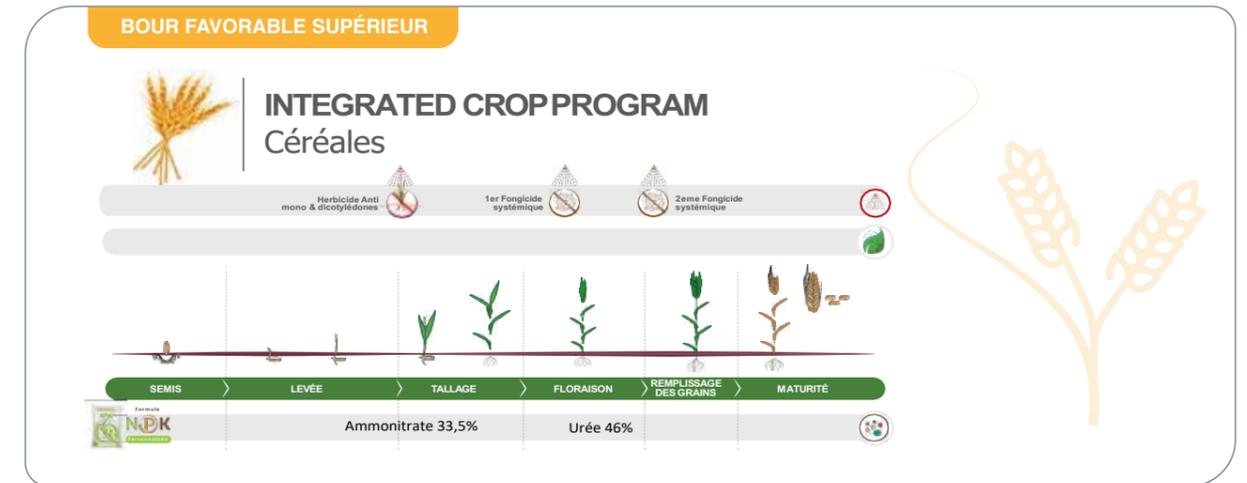
Integrated Crop Program (ICP)

L'itinéraire technique adopté dans les plateformes de démonstration est centré sur la gestion intégrée des cultures, dites ICP (Integrated Crop Program). Chaque programme est basé sur 4 piliers:

- La gestion rationnelle d'eau d'irrigation: le pilotage de l'irrigation selon les besoins des cultures et les particularités de chaque parcelle.
- La fertilisation sur mesure: les besoins en éléments nutritifs sont recommandés à partir des résultats des analyses du sol et l'adoption des formules spécifiques d'engrais de fond telles que recommandé par les analyses du sol et fabriqué par l'unité intelligente de production des engrais NPK Blend (Smart Blender).
- La protection intégrée des cultures: l'adoption d'un système de lutte contre les nuisibles qui utilise un ensemble de méthodes satisfaisant les exigences à la fois économiques, écologiques et toxicologiques.
- L'usage des produits de spécialité (Engrais spécifiques et biostimulants): la stimulation des processus naturels qu'ils soient racinaires ou aériens pour améliorer et avantager l'absorption des nutriments, l'efficacité des nutriments, la tolérance aux stress abiotiques et la qualité des cultures.

La conception d'un ICP est le fruit d'une réflexion collective des différents acteurs afin de mettre en place des ICP adaptés et convenables à chaque culture, type de conduite ou zone agro-climatique.

Modèles de programmes de management intégré des cultures



CHIFFRES CLÉS CÉRÉALES ET LÉGUMINEUSES ET MAÏS FOURRAGER

CAMPAGNE 2021-2022



25% à 38%

Amélioration du rendement des céréales et légumineuses par rapport aux témoins



2% à 9%

Amélioration du rendement du maïs fourrager par rapport aux témoins



1 097

agriculteurs bénéficiaires



4 222

plateformes de démonstration



49

provinces



246

communes



+ 11 500

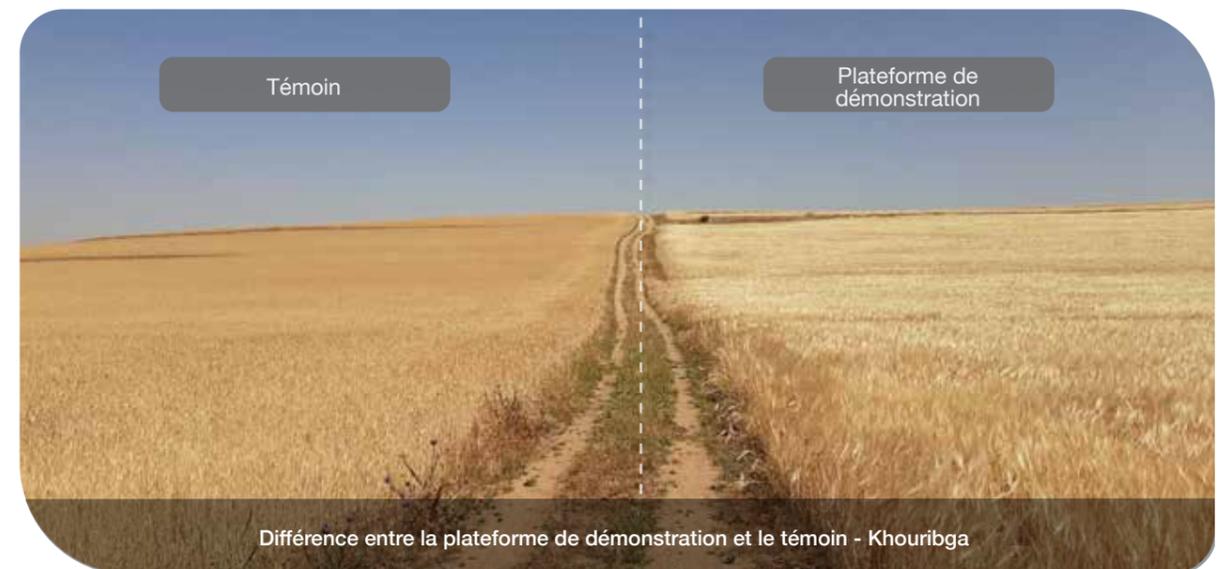
plateformes céréales, légumineuses et maïs fourrager installées et suivies depuis le lancement du programme.

PLATEFORMES DE DÉMONSTRATION DES CÉRÉALES, LÉGUMINEUSES ET MAÏS FOURRAGER

Plus de 4 072 plateformes de démonstration des céréales et légumineuses ont été installées durant la campagne agricole 2021-2022, réparties sur 26 provinces, dans plus de 227 communes. Plus de 1 056 agriculteurs et agricultrices ont bénéficié directement de ces plateformes.

Les plateformes de démonstration (PFD) céréales et légumineuses ont concerné les cultures suivantes : l'orge, le blé dur, le blé tendre, la féverole, la fève, la lentille, le pois chiche, le petit pois et le haricot sec. Les céréales ont bénéficié de 3876 PFDs soit 95% des PFDs et ont été conduites chez 1013 agriculteurs dans 26 provinces. Le nombre de PFDs des légumineuses réalisées est de 196 (soit 5% du total des PFDs réalisées) conduites chez 43 agriculteurs dans 19 provinces. Ces PFDs sont réparties selon le potentiel que représente les provinces en terme de superficies et de productions.

118 plateformes de démonstration du maïs fourrager ont été installées dans les zones du Gharb, Doukkala, Tadla et le Souss, chez 28 agriculteurs. Tous les sites ayant hébergé ces PFDs ont été conduits sous mode d'irrigation localisé.



Différence entre la plateforme de démonstration et le témoïn - Khouribga

CHIFFRES CLÉS CULTURES OLÉAGINEUSES

CAMPAGNE 2021-2022



9 à 23 q/ha
rendement



13% à 80%
gain



58
agriculteurs
bénéficiaires



144
plateformes de
démonstration



4
régions



8
provinces



22
communes

PLATEFORMES DE DÉMONSTRATION CULTURES OLÉAGINEUSES

144 plateformes de démonstration des cultures oléagineuses ont été installées durant la campagne agricole 2021-2022. Elles ont concerné 8 provinces, 22 communes et ont bénéficié à 58 agriculteurs. Ces PFDs ont concerné principalement les deux cultures tournesol (58%) et colza (42%). Ces PFDs ont été réparties essentiellement sur le Saïss, le Chaouia et la plaine du Gharb.



Évaluation d'une plateforme de démonstration de Tournesol - Sidi Slimane



Plateforme de démonstration de Colza - Hajeb



Plateforme de démonstration de Tournesol - Kénitra

CHIFFRES CLÉS DES PLATEFORMES DE DÉMONSTRATION DES CULTURES MARAÎCHÈRES ET ARACHIDES

CAMPAGNE 2021-2022



4,3 à 63,5 t/ha
rendement



7,7% à 15%
gain



144
agriculteurs
bénéficiaires



190
plateformes de
démonstration



5
régions



11
provinces

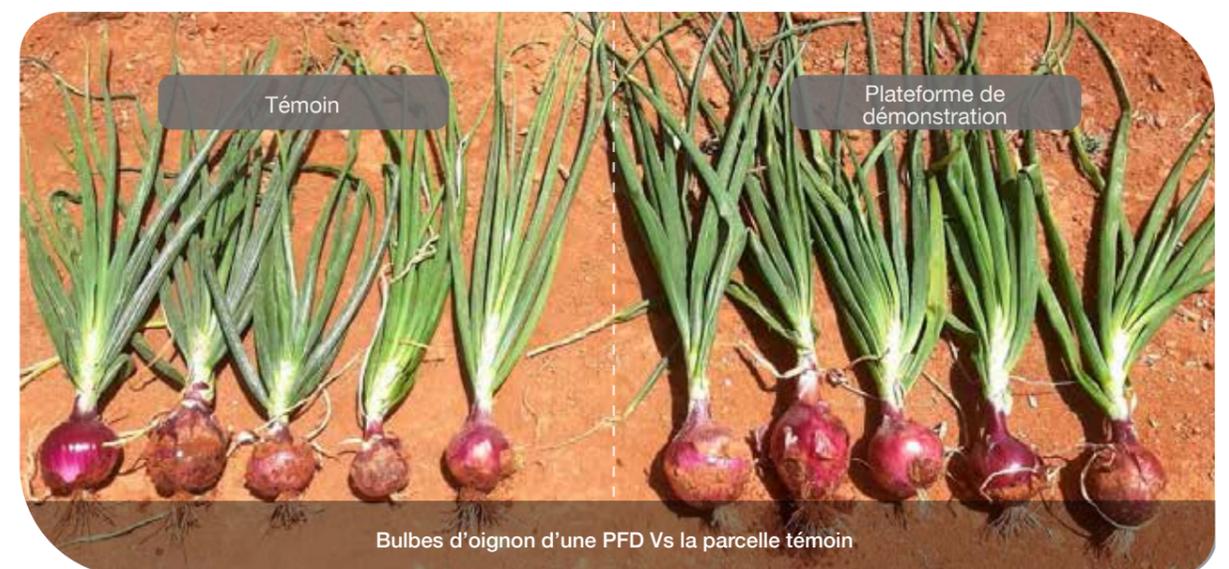


30
communes

PLATEFORMES DE DÉMONSTRATION DES CULTURES MARAÎCHÈRE ET ARACHIDE

Plus de 180 plateformes de démonstration des cultures maraîchères ont été réalisées durant la campagne 2021-2022. Elles ont concerné 3 cultures, à savoir, la pomme de terre, l'oignon et la courgette. Ces PFD ont été réparties sur l'ensemble du territoire du pays et ont concerné 12 provinces. Concernant la répartition de ces PFDs par culture, la pomme de terre est la culture la plus dominante au niveau de ces plateformes (73%) en raison de sa grande importance dans les systèmes maraîchers marocains, suivie par l'oignon (19%) et la courgette (3%).

Pour la culture de l'arachide qui est cultivé au Maroc essentiellement dans la zone littorale Nord du Maroc (Kénitra & Larache), 10 plateformes de démonstration ont été installées à Larache chez 5 agriculteurs et le mode d'irrigation adopté par tous ces 5 agriculteurs était le localisé.



CHIFFRES CLÉS OLIVIER

CAMPAGNE 2021-2022



0,7 à 6,7 t/ha
rendement



6 à 60%
gain



480
agriculteurs
bénéficiaires



1 270
plateformes de
démonstration



7
régions



27
provinces



156
communes

PLATEFORMES DE DÉMONSTRATION OLIVIER

Plus de 1270 plateformes de démonstration d'olivier ont été installées chez 480 agriculteurs au niveau des provinces représentant un potentiel en terme de productions et superficies. Concernant le mode d'irrigation, 18% des plateformes de démonstration étaient conduites en irrigation gravitaire, 23% en mode pluvial et 59% en mode d'irrigation goutte à goutte. Quant aux variétés adoptées, la Picholine marocaine domine sur 62% des plateformes de démonstration, suivie par la Picholine du Languedoc (23%), Haouzia & Menara (13%) ainsi que Arbequina & Arbosana (2%).

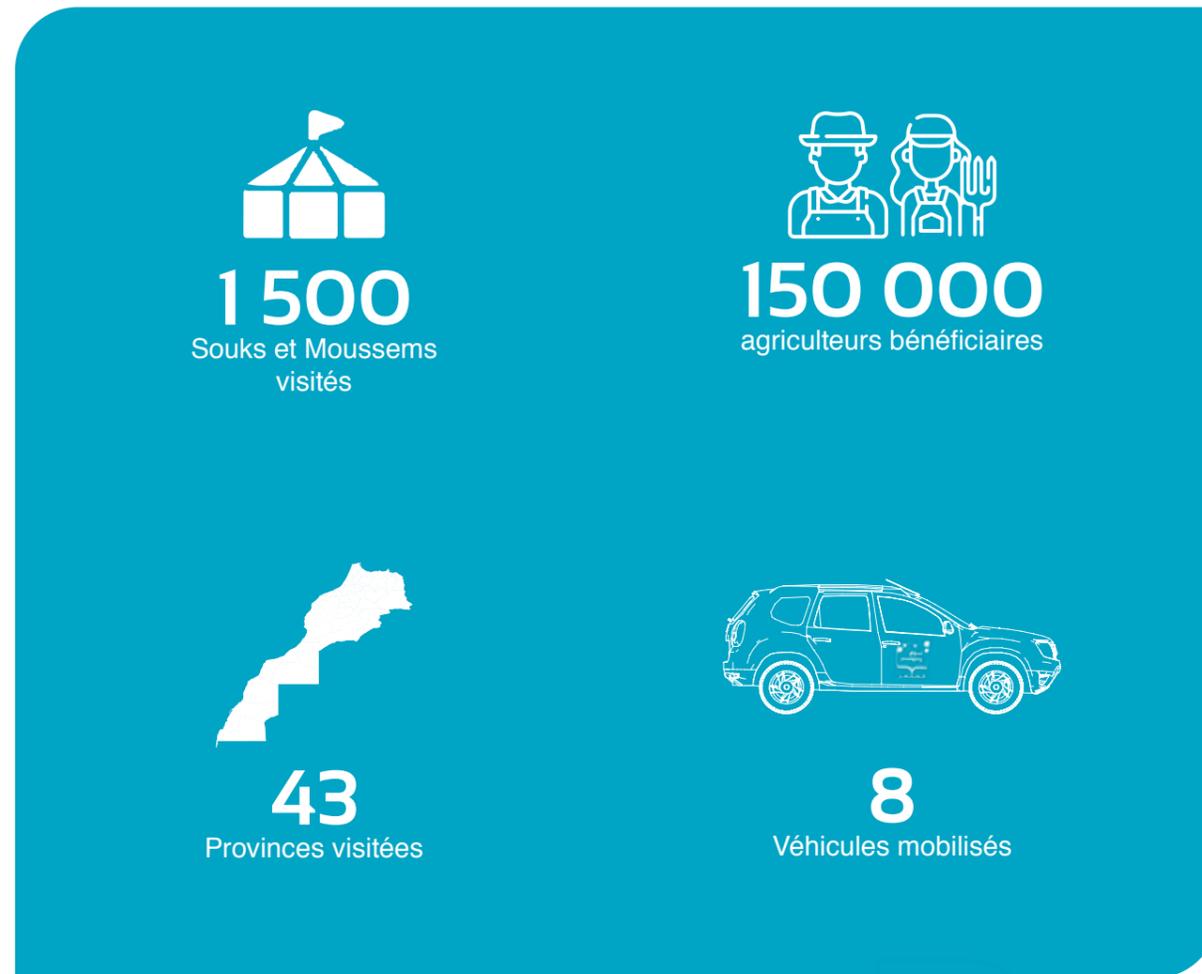


LE DISPOSITIF DE MARKETING DIRECT SOUKS ET MOUSSEMS

Soucieux d'accompagner les agriculteurs de près dans les zones reculées, Al Moutmir a continué le déploiement de son offre «Souks et Moussems».

Al Moutmir Souks et Moussems est un dispositif agile qui va à la rencontre des agriculteurs dans les souks et les moussems, lieux privilégiés de

partage et d'échange autour des préoccupations agricoles des agriculteurs pour les accompagner avant le lancement de chaque cycle de culture. Lors de la campagne 2021-2022, l'initiative Al Moutmir a déployé 8 véhicules mobilisés sur plus de 40 provinces et a pu visiter plus de 1500 Souks et Moussems et rencontrer plus de 150 000 agriculteurs.



Dispositif Souks et Moussems, province d'Essaouira

Dispositif Souks et Moussems, province de Moulay Yacoub



Dispositif Souks et Moussems, province de Safi



**RENFORCER LES CAPACITÉS DES AGRICULTEURS,
LEVIER CLÉ POUR RÉUSSIR LA TRANSFORMATION
DE L'AGRICULTURE**



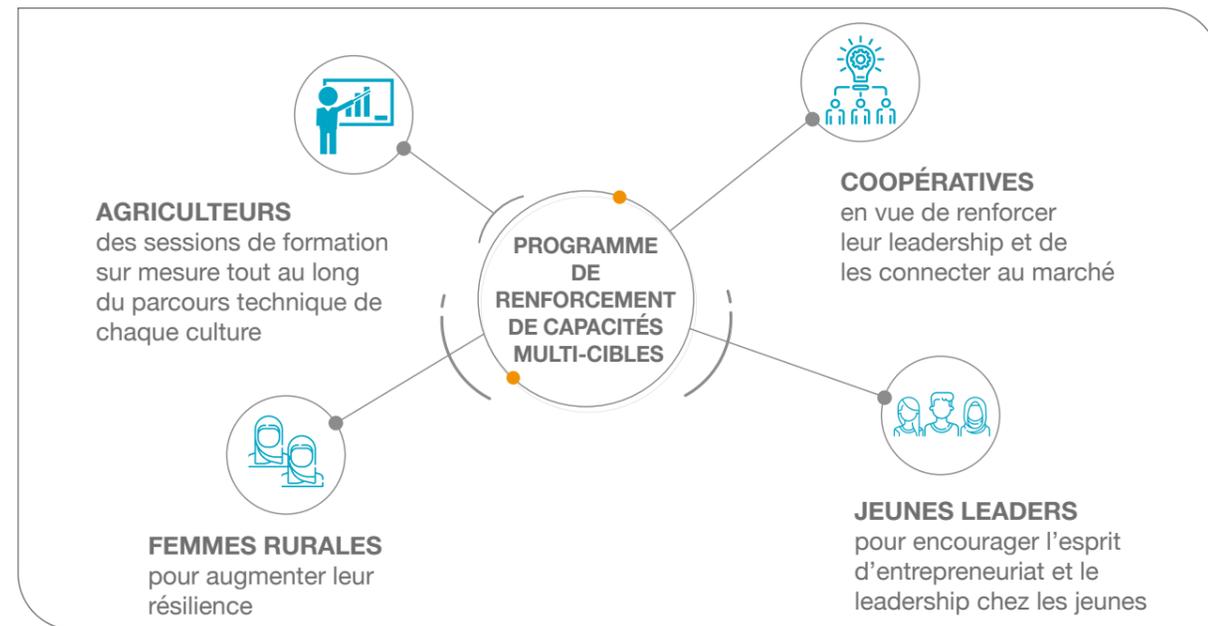
Formation agriculteurs - Taounate

UNE OFFRE DE RENFORCEMENT DE CAPACITÉS MULTI-CIBLES

L'agriculteur, acteur clé pour réussir la transformation de l'agriculture

Conscient que la réussite de la transformation agricole ne peut se faire sans l'agriculteur, l'UM6P investit à travers l'initiative Al Moutmir en premier lieu dans l'humain. C'est ainsi qu'elle met en place un dispositif de renforcement de capacités multi-cibles permettant aux acteurs d'adopter facilement les meilleures pratiques agricoles et de se projeter vers une agriculture créatrice d'impact et de valeur ajoutée.

Ces programmes de formation et de renforcement de capacités sont destinés aux agriculteurs, aux femmes rurales, aux coopératives et aux jeunes leaders.



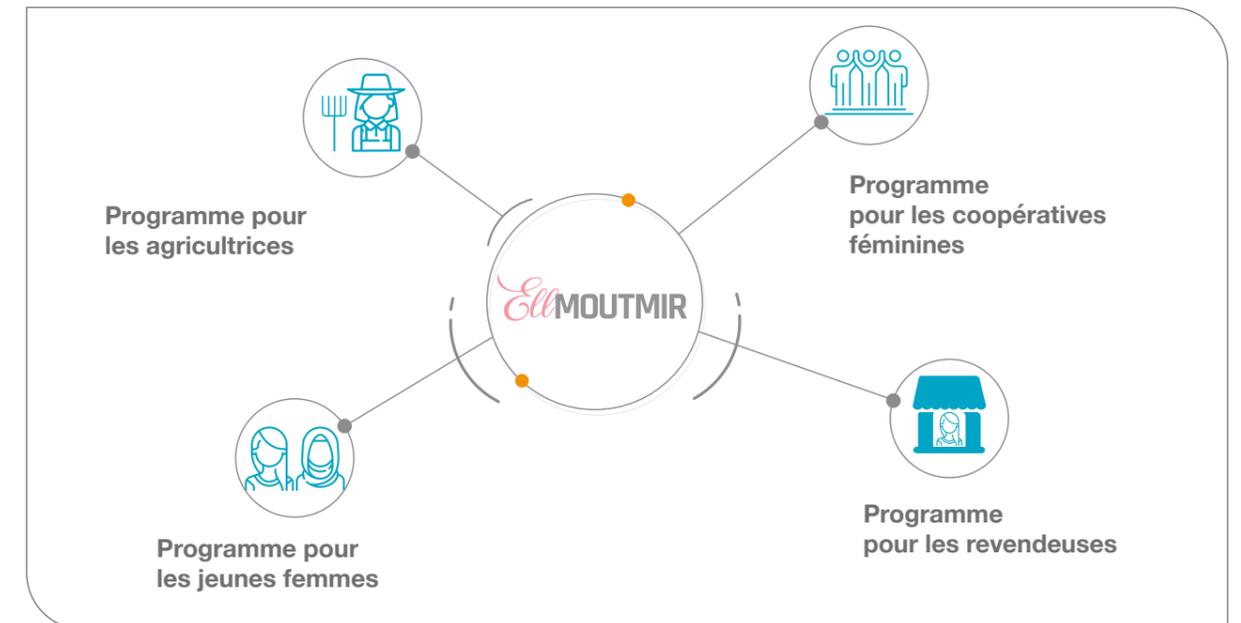
Agriculteurs

Le programme de capacity building se focalise sur l'accompagnement de l'agriculteur vers une activité raisonnée efficace et rentable, ainsi que le développement de son leadership.



Femmes rurales

Les femmes rurales sont accompagnées via l'initiative ElleMoutmir qui vise à accompagner les femmes actives dans le milieu rural vers une posture d'actrices de changement. Ce programme offre des formations permettant d'aider ces femmes à valoriser leurs activités, développer leurs capacités agricoles et entrepreneuriales, individuelles et collectives et à encourager leur mise en réseau pour la réalisation d'actions communes ayant un réel impact.



FEMMES AGRICUTRICES

- 1000 agricultrices accompagnées
- 200 localités
- 1000 analyses du sol effectuées
- Mise en réseau et connexion au marché

REVENDEUSES

- + 30 femmes revendeuses accompagnées
- 26 femmes revendeuses équipées
- 5% augmentation du chiffre d'affaire en moyenne
- Mise en réseau et connexion au marché

COOPÉRATIVES FÉMININES

- Accompagnement de plus de 400 coopératives
- Mise en réseau
- Mise à disposition de l'application T@swiq

JEUNES LEADERS

- + 200 jeunes accompagnés
- 200 localités
- Accompagnement de 23 coopératives de service agricole
- Mise en réseau et connexion au marché

L'initiative ElleMoutmir a célébré la journée internationale de la femme rurale en organisant 7 journées de formations dans 7 régions du Maroc au profit de 400 femmes et en mettant en avant nos femmes à travers les réseaux sociaux et les passages dans les médias.



Journée de formation au profit de femmes sur la valorisation des sous-produits d'olivier
El Attaouia - Kelaa des Sraghna

Coopératives

Le programme de renforcement de capacités consiste à accompagner les coopératives vers un business solide et durable via l'accompagnement personnalisé en bonnes pratiques agricoles, en gouvernance, certification et labélisation... ; la mise en réseau et la connexion aux marchés via les groupes WhatsApp, la plateforme digitale et l'application T@swiq.

- + 400 coopératives accompagnées
- 200 localités visitées par l'équipe AI Moutmir
- Présence dans 43 provinces



Coopérative féminine Mogador - Essaouira

Jeunes leaders

Le programme de renforcement de capacités des jeunes consiste à accompagner les jeunes vers des postures d'agripreneurs.

L'offre du programme de renforcement de capacité des jeunes dans le monde rural s'articule autour de la promotion de l'auto-emploi des jeunes notamment les coopératives du service agricole, les formations théoriques et pratiques qui répondent aux besoins instantanés, accompagner ces jeunes talentueux et ambitieux vers une posture d'agripreneurs et accompagnement pour la création de TPE de service agricoles et la facilitation de l'accès aux marchés.

- + 200 jeunes accompagnés
- 200 localités
- Accompagnement de 23 coopératives de service agricole
- Présence dans 43 provinces



Formation AI Moutmir des jeunes étudiants à l'institut des techniciens spécialisés en agriculture - Larache



04

Des solutions digitales innovantes pour mieux servir l'agriculteur

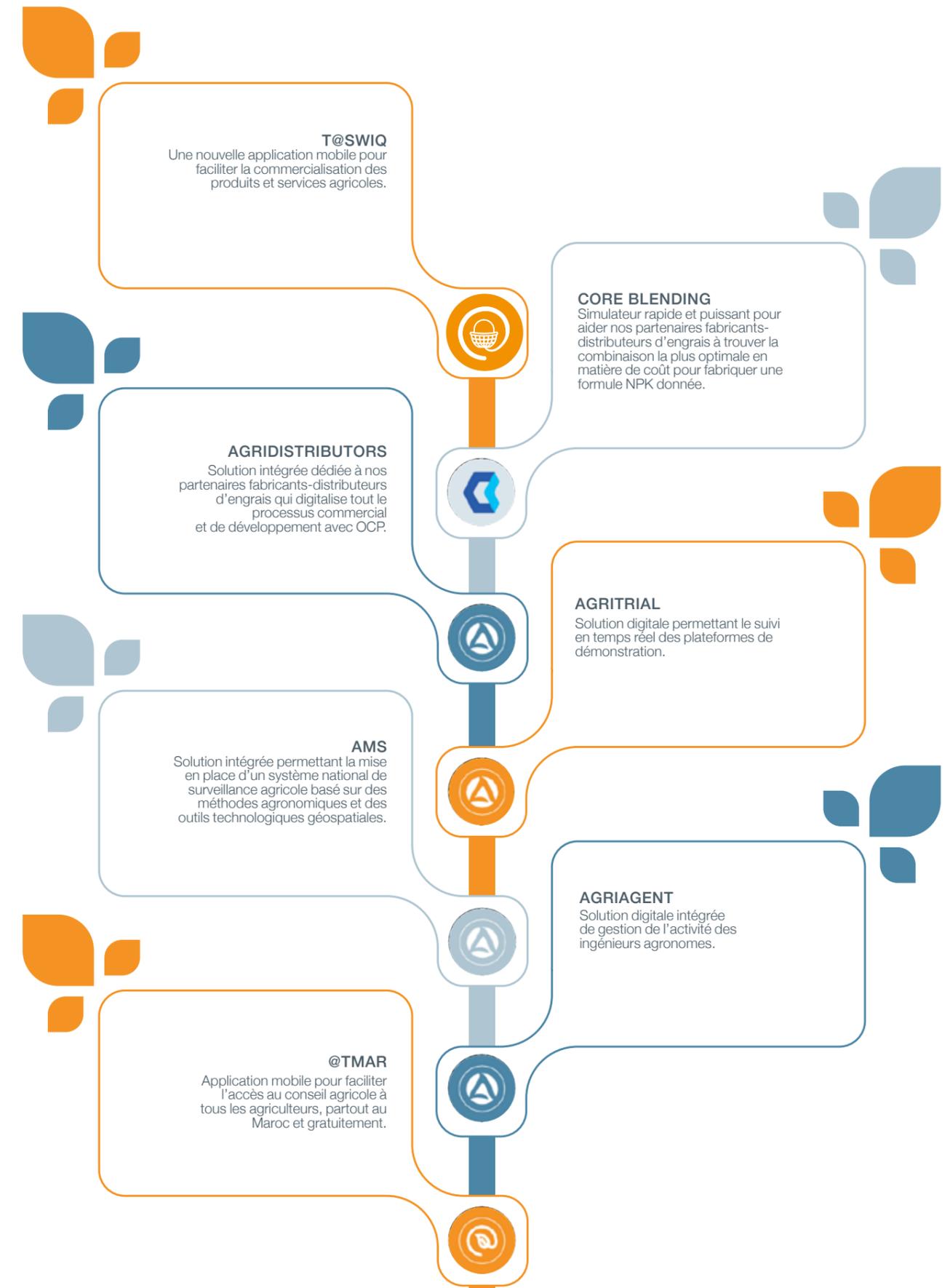
DES SOLUTIONS DIGITALES INNOVANTES POUR UNE AGRICULTURE PLUS RÉSilIENTE ET DURABLE

L'initiative AI Moutmir et ses partenaires scientifiques, industriels et technologiques travaillent main dans la main pour explorer l'application et l'adoption responsables des technologies existantes, concevoir et mettre à l'échelle de nouvelles solutions pour autonomiser les agriculteurs et surtout les petits, inspirer les jeunes leaders à investir dans l'agriculture et inclure les femmes rurales qui jouent un rôle crucial dans la production agricole.



Suivi d'une plateforme de démonstration de blé tendre via la solution digitale Agritrial – Berrechid

Une offre de solutions digitales variée et sur-mesure !





PLUS DE 400 000 UTILISATEURS DE L'APPLICATION MOBILE DE CONSEIL AGRICOLE

@tmar

Développée avec et pour les agriculteurs, @tmar a pu accompagner 400 000 agriculteurs et ambitionne de rendre l'information scientifique disponible pour tous, tout en facilitant la prise de décision relative à leur activité agricole et notamment sur le volet technique, agronomique et économique.



- 1 SUIVRE MA PARCELLE**
Permet à l'agriculteur le suivi personnalisé de sa culture, l'assistance continue et les recommandations adaptées au cycle de sa culture.
- 2 RECOMMANDATION NPK**
Conseille à l'agriculteur la formule NPK adaptée en fonction des besoins de son sol, la culture prévue et le rendement escompté.
- 3 SIMULATEUR DE RENTABILITÉ**
Outil d'aide à la prise de décision économique. Il permet à l'agriculteur de calculer le gain potentiel de sa culture en prenant en compte l'ensemble des opérations.
- 4 INFOS MARCHÉ**
Donne accès au cours des produits agricoles (céréales, fruits et légumes) sur les marchés fiables et accessibles.
- 5 MÉTÉO**
Donne à l'agriculteur des informations précises sur la météo agricole en temps réel afin de lui permettre de prendre la bonne décision.
- 6 DOCTEUR DES PLANTES**
Service de reconnaissance des maladies des plantes sur la base d'images réelles prises au niveau du champ. Il offre à l'agriculteur des informations et une stratégie de lutte adaptée.
- 7 DEMANDE DE FINANCEMENT**
Une vitrine permettant aux agriculteurs d'accéder à des solutions de financement agricole.

@tmar est disponible gratuitement sur Google Play et sur Apple Store.



LANCEMENT DE T@SWIQ

La nouvelle application mobile pour faciliter la commercialisation des produits et services agricoles.

T@swiq

Soucieux de mieux servir les agriculteurs et d'étendre son support sur toute la chaîne de valeur agricole, Al Moutmir renforce son offre de solutions digitales en lançant T@swiq, la nouvelle application mobile de E-commerce agricole. Développée avec et pour les agriculteurs, T@swiq ambitionne de contribuer au développement de nouveaux modèles de commercialisation plus

résilients et plus courts, permettant aux agriculteurs de commercialiser leurs produits et services au-delà des espaces physiques conventionnels.

Cette application répond aux besoins et préoccupations réels des agriculteurs et de l'écosystème agricole. Elle compte d'ores et déjà 6 services opérationnels :

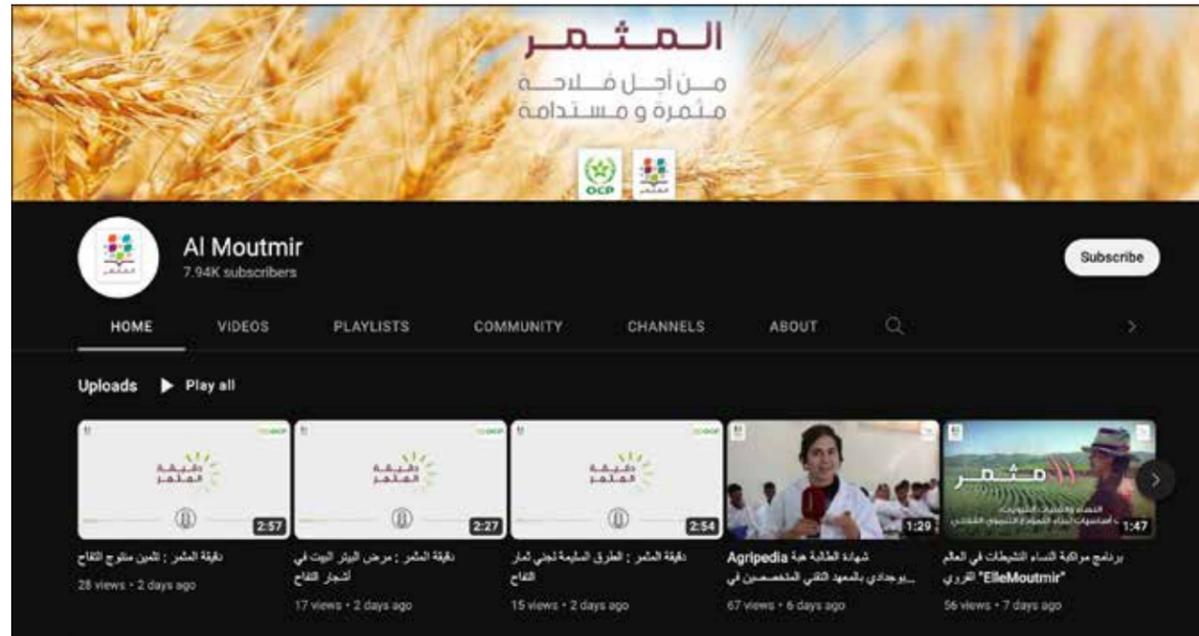


- 1 VENTE ET ACHAT DES PRODUITS AGRICOLES BRUTS**
Un service qui permet à l'agriculteur d'exposer sa marchandise, par exemple exposer les fruits et légumes récoltés (vrac ou conditionnés) ou encore sur pieds.
- 2 VENTE ET ACHAT DES HUILES ET PRODUITS AGRICOLES LÉGÈREMENT TRANSFORMÉS**
Ce service permettra aux agriculteurs producteurs des différents types d'huiles d'exposer leurs produits tout en déterminant leurs normes de qualité et spécificités de chaque zone de production.
- 3 LOCATION ET VENTE DES TERRAINS AGRICOLES**
Ce service offre une énorme opportunité à l'agriculteur et/ou un nouvel investisseur de trouver le terrain agricole approprié pour toutes activités envisagées. Il permet entre autre aux propriétaires de bien mettre leurs terrains à la disposition de nombreux acheteurs et/ou locataires potentiels.
- 4 VENTE DE BÉTAILS**
Ce service permet aux éleveurs de commercialiser leurs bétails dans l'ensemble des régions du royaume sans se contenter uniquement des souks fréquentés.
- 5 VENTE ET ACHAT DES PLANTS ET INTRANTS AGRICOLES**
C'est un service qui permet aux agriculteurs pépiniéristes de mettre à la disposition des clients, des plants et semences certifiés d'une qualité redoutable.
- 6 VENTE ET LOCATION DU MATÉRIELS AGRICOLES**
Cet environnement offre aux agriculteurs la possibilité d'exposer leurs matériels de tout type sur l'application T@swiq, chose qui facilitera davantage la vente et/ou la location du matériels sur une large étendue.

DES CANAUX DE VULGARISATION DIVERSIFIÉS

Pour acheminer le savoir scientifique au plus près des agriculteurs

Afin de faire bénéficier un maximum d'agriculteurs des services de l'initiative, Al Moutmir propose des canaux multimédias et une interactivité sur les réseaux sociaux à travers une page Facebook dédiée, une chaîne YouTube et des émissions radio variées.



CHIFFRES CLÉS

+131 000
Abonnés à la page Facebook

+3 502
Abonnés à la page Instagram

+ 8 500
Abonnés et
900
vidéos didactiques sur la chaîne YouTube

+ 40
Formations à distance en direct et
+700 000
Personnes touchés

14
Webinaires thématiques

972
Capsules de vulgarisation
«Wach Aarafi ?»
«Min Ila Al Fallah»
«Nassihat Al Moutmir»
«Daqiqat Al Moutmir»
«Minassat Attakouin An bouaad»

+17 000
Visiteurs du site web

+687
Émissions radio diffusées
«Daqiqat Al Moutmir»

22
Capsules «ajiw nakhdo Laaibra mn Ikhibra»

20
Capsules
«Maa Al Fallah»

248
Capsules
«Sbah lefllah ou rbah»

22
Capsules
«moustajaddat Filafiya»

EQUIPE AL MOUTMIR EN ACTION



École aux champs sur le réglage de semoir - Bouhlou - Taza



École aux champs sur la taille de l'olivier - Guercif



Visite de vergers d'olivier - Safi



École aux champs - Sidi Aissa - Fkih Ben Salah



Plateforme de démonstration d'oignon - Ait Boubidmane - El Hajeb



Récolte d'olivier - El Menzel - Sefrou



École aux champs Semis direct - Khouribga



Visite plateforme de démonstration de la courgette - El Jadida



Plateforme de démonstration de céréales - Béni Mellal



Plateforme de démonstration d'oignon - Ait Boubidmane - El Hajeb



Installation de plusieurs parcelles céréales en Semis direct - Settat



Formation des femmes - Kelaa des Sraghna

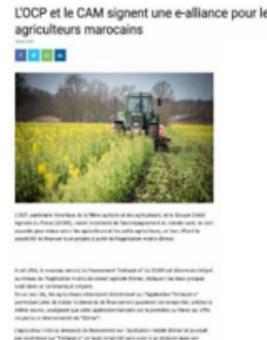
AL MOUTMIR VU PAR LES MÉDIAS

Partenaires clés dans le partage et la vulgarisation, les médias nationaux suivent avec beaucoup d'intérêt les activités de l'équipe et les réalisations des projets phares.

Sur « Aujourd'hui le Maroc »



Sur « InfoMédiaire »



Sur « Medias24 »



Sur « LES ÉCO »



Sur « LE MATIN.ma »



Sur « CHALLENGE »



Sur « Aujourd'hui le Maroc »



Sur « Aujourd'hui le Maroc »



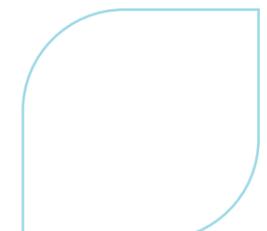
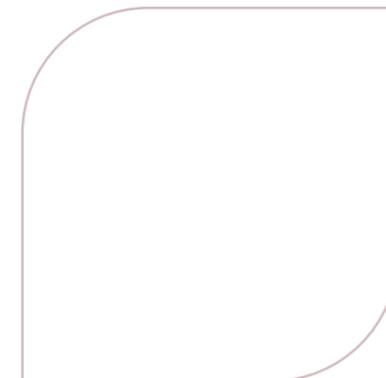
Sur « 2M »



Sur « MEDII »



Reportage sur la moisson des PFDs Semis Direct et témoignages des agriculteurs ayant adopté ce système de culture





Pour une agriculture plus résiliente et durable